



# SHORT VIDEO

JAK TWORZYĆ TREŚCI DLA ZETEK?





# SHORT VIDEO

JAK TWORZYĆ TREŚCI DLA ZETEK?





# SHORT VIDEO

JAK ZAINTERESOWAĆ WIDZA?

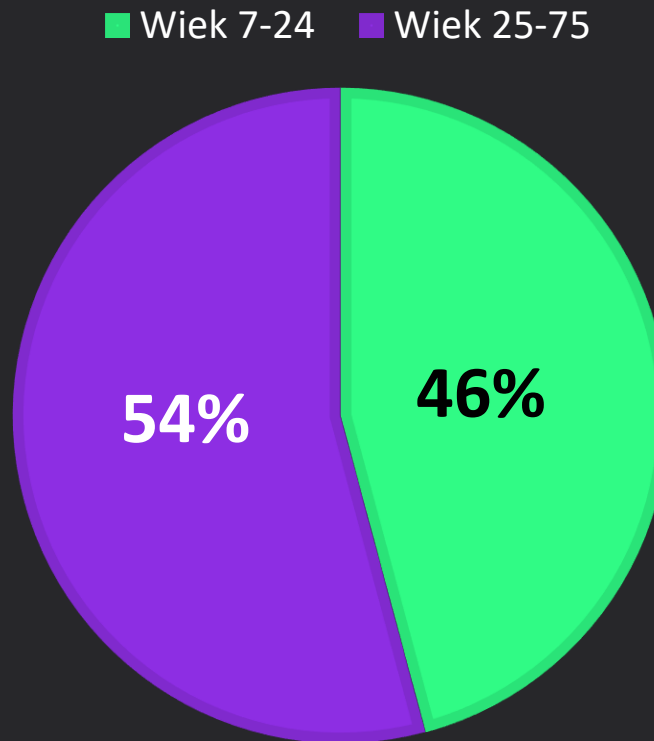


# (SHORT VIDEO) CONTENT IS KING

- **Ponad 60%** czasu spędzanego obecnie na Facebooku i Instagramie to oglądanie wideo i reelsów
- **10,6 mln aktywnych użytkowników** TikToka w Polsce każdego miesiąca.
- **Niemal jedna trzecia** użytkowników YouTube'a ogląda filmy w formacie shorts

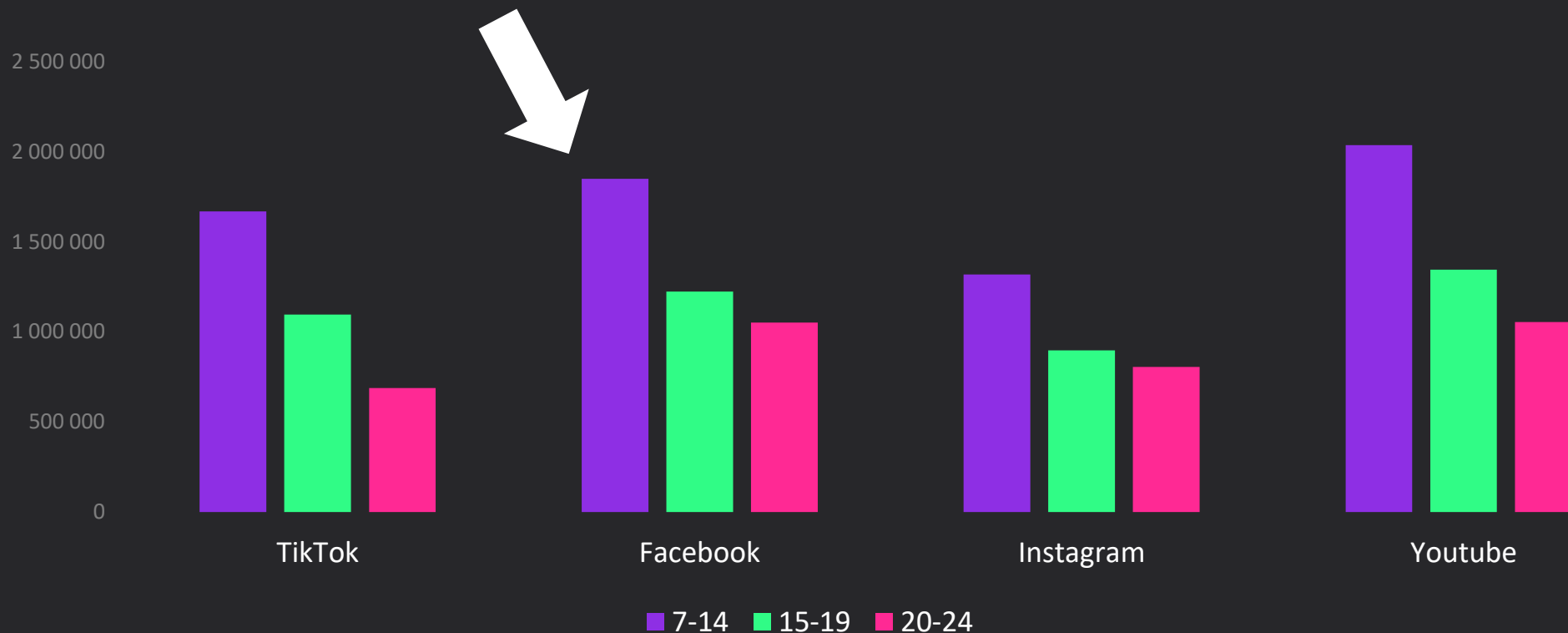
# SHORT VIDEO TO NIE SĄ TYLKO ZETKI

„Młodzi” użytkownicy nie są już nawet większością na TikToku.



# TIKTOK NIE MA MONOPOLU NA MŁODYCH

TikTok to nie jest jedyne miejsce dla młodych.  
W aplikacjach FB czy YT jest ich więcej niż na TikToku.



# SHORTS – ALTERNATYWA DLA TIKTOKA

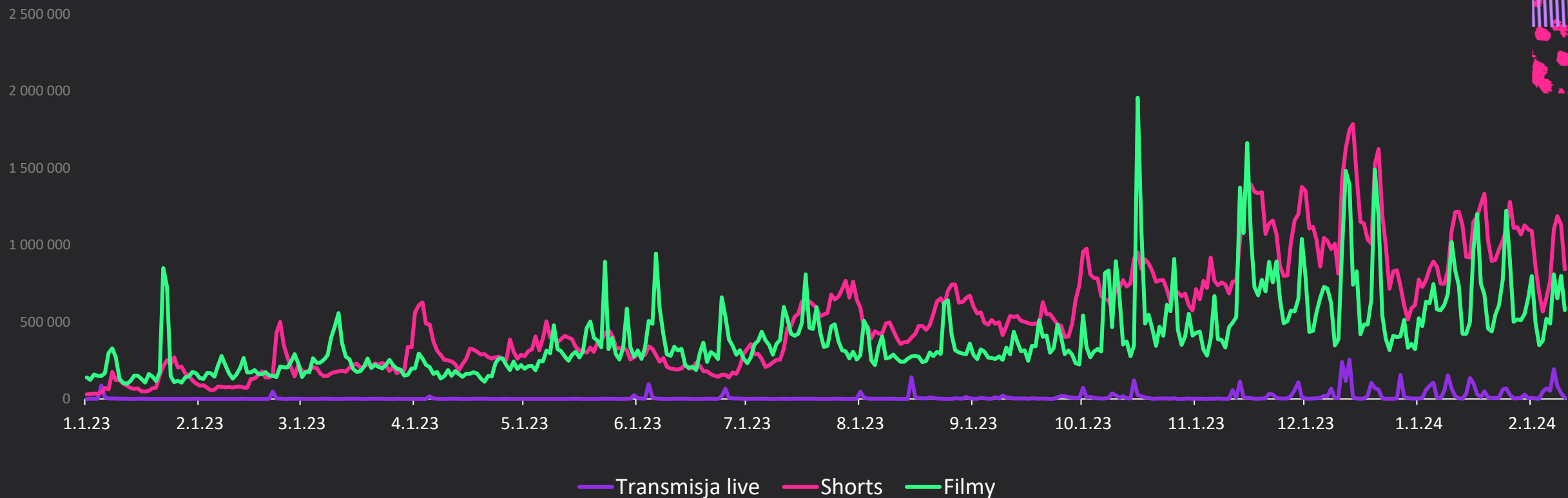
Alternatywa dla TikToka to Shorts na YT.

Tworzenie tam treści jest niemal obligatoryjne – jeśli długie filmy na kanale mają być promowane, algorytmy YT oceniają również aktywność w Shorts



# WĘDKA DLA TWÓRCÓW

Obecność w shortach zdecydowanie pomaga rozwijać kanały i wpływa pozytywnie na algorytm. Poniżej przykład na wynikach dziennych wyświetleń kanału Wirtualna Polska na YT





# A JAKIE SHORT VIDEO OFERUJE META?

- REELS/ROLKI
- FILMY NA INSTAGRAMIE - AUTOPLAY
- FILMY NA FACEBOOKU – AUTOPLAY

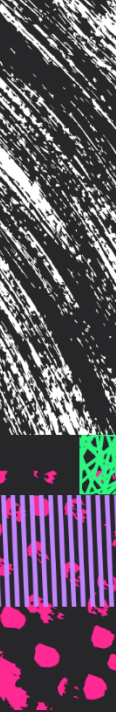
Dopiero po kliknięciu pojawia się dźwięk.

Jest to niesamowicie istotna różnica. Środowisko TikToka czy YouTube'a jest całkowicie intencjonalne, użytkownik wchodzi tam tylko w celu oglądania treści video.

Na Facebooku i Instagramie treści video walczą o uwagę z innymi formami treści i tą walkę wygrywają.

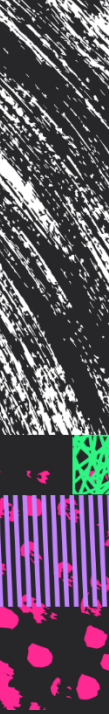


# JAKIE FILMY OGLĄDAJĄ SIĘ NA FACEBOOKU?



# CZY TO SĄ TREŚCI "DLA STARYCH LUDZI"?

W przykładowym materiale dokładnie połowa odbiorców była w wieku **13-34**. Zdecydowana większość z nich to kobiety.



# JAK PRZYGOTOWAĆ TAKI MATERIAŁ?



Napis, mocny początek

- zdradzamy temat



Najostrzejszy fragment

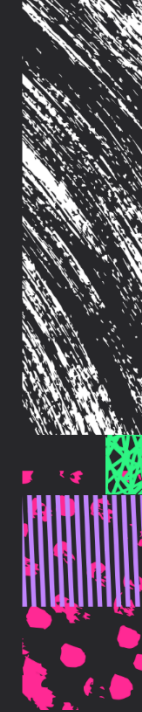
- przykuwamy uwagę
- budzimy emocje



Dodajemy twarz

- przyciągamy
- rozwijamy temat

Dalsza część materiału





# JAK DZIAŁA SYSTEM?

Nawet najlepszy film nie poradzi sobie jeśli nie zostaną spełnione podstawowe kryteria, które pozwolą mu rywalizować z innymi.

Niezbędny jest atrakcyjny tytuł i copy.

**KLUCZOWE** jest przyciągnięcie widza na pierwsze sekundy materiału.



# PEWNE TRIKI SIĘ NIE STARZEJĄ



Marek Jakubiak uderza w Tuska i wybucha śmiechem. "Odbębnił..."

216 tys. wyświetleń • 2 miesiące temu



Sejm podbija internet. "Granica żenady" polityków PiS...



Hołownia nowym marszałkiem Sejmu. "Sejm nie będzie ażylem dl..."

404 tys. wyświetleń • 2 miesiące temu



Nastya and the detective story about the police chase

51 mln wyświetleń • 1 miesiąc temu



I Drew Every Day for 100 DAYS!

4,5 mln wyświetleń • 12 dni temu



\$1 vs \$10,000,000 Job!

138 mln wyświetleń • 2 miesiące temu





# NA WSZYSTKICH PLATFORMACH TRZEBA ZAINTERESOWAĆ NIE TYLKO FILMEM



**PRĘDZEJ  
CZY PÓŹNIEJ  
BĘDZIE W  
POLSCE  
WOJNA**

1:55:41

Żołnierze wysyłają mi zdjęcia sprzętu wojskowego i nie jest to...

1,1 mln wyświetleń • 7 miesięcy temu



**DOM ZA 5992 ZŁ**

8:06

Janusz i Karolina zbudowali dom za 6 tys. PLN bez pozwolenia na...

2,3 mln wyświetleń • 2 lata temu



**ZA 7 LAT  
MIESZKANIA  
ZDROŻEJĄ O  
50%**

38:38

Szczera rozmowa z deweloperem, który sprzedał 9 tysięcy mieszkań ...

149 tys. wyświetleń • 3 miesiące temu



**OBSTAWIAM,  
ŻE CHINY  
UPADNĄ**

RAFAŁ ZAORSKI

2:23:38

Polska będzie bogata, jeżeli pozostanie krajem frontowym dla...

1 mln wyświetleń • 9 miesięcy temu



**65  
tys. zł**

50 m<sup>2</sup>

10:20

Nie jest budowląncem, a w wolnym czasie zbudował dom za 65 tysięcy...

1,8 mln wyświetleń • 1 rok temu



**ZA FILM DOSTAJĘ  
200 000 ZŁ  
ZA SPEKTAKL  
W TEATRZE 700 ZŁ**

35:10

Za rolę w "rodzinka.pl" kupiłem sobie mieszkanie - Tomasz Karola...

164 tys. wyświetleń • 1 miesiąc temu

# JAK TO ROBI WIRTUALNA POLSKA MEDIA?

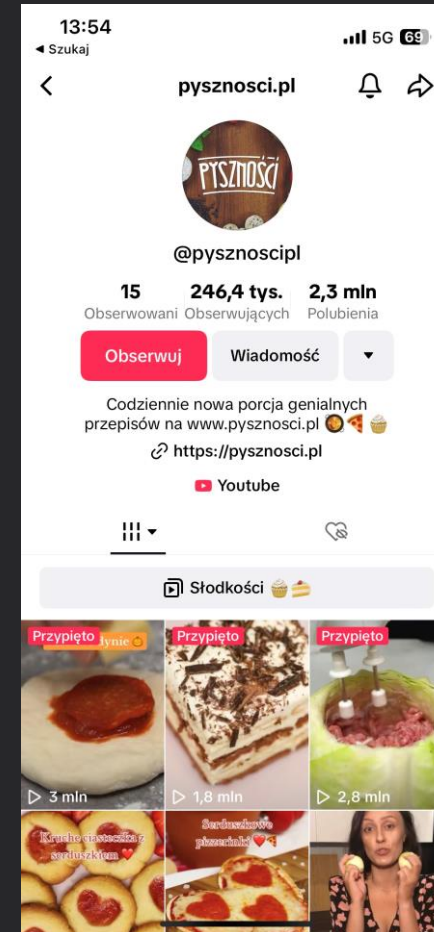
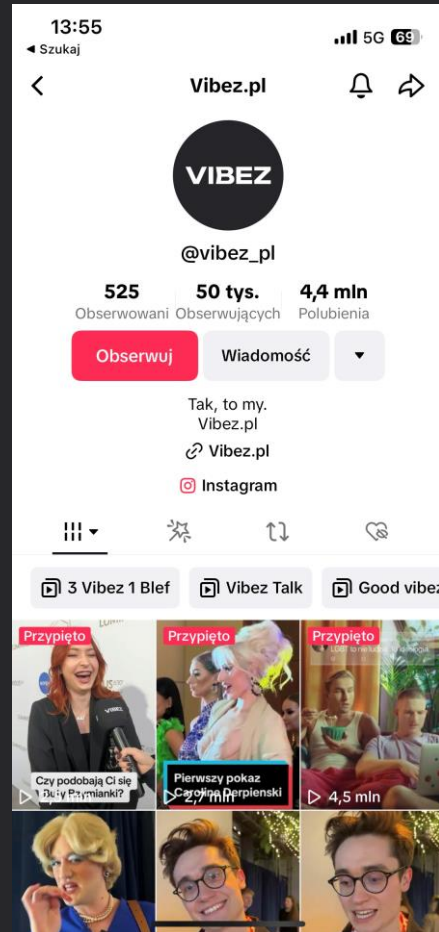
Bycie blisko ludzi, nie tylko w stolicy



Tematy dla młodych



Nie tylko polityka





# JAK TO ROBI WIRTUALNA POLSKA MEDIA?

WP to obecnie największy wydawca na polskim YT

Jesteśmy jednym z największych na Facebooku  
Na TikToku stabilnie rośniemy



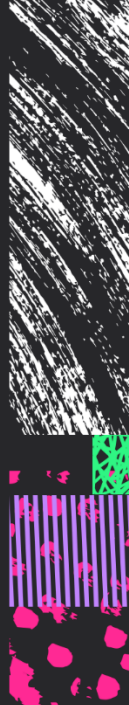
50 mln video views miesięcznie



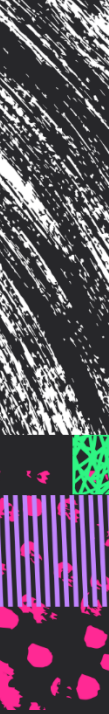
300 mln



30 mln



# MAPA ZASIĘGÓW



# SOCIAL MEDIA – NAJSILNIEJSZE BRANDY

